

Úplné znění pravidel soutěže „Soutěž Grilling v JIP Cash&Carry“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel soutěže „Soutěž Grilling v JIP Cash&Carry“ (dále také jako „soutěž“) pro Českou republiku (dále také jako „pravidla“).

1. ZADAVATEL, POŘADATEL SOUTĚŽE

ZADAVATEL:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., se sídlem Českobrodská 1329, 198 21 Praha 9 – Kyje, IČ: 411 896 98, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 3595 (dále také jako „zadavatel“ nebo „správce“ – pro oblast ochrany osobních údajů)

POŘADATEL:

společnost YASHICA s.r.o., IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kožichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále také jako „pořadatel“ nebo „pracovatel“ – pro oblast ochrany osobních údajů).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž se koná v době od 01. 06. 2026 00:00:01 hod. do 31. 07. 2026 23:59:59 hod. včetně (dále také jako „doba konání soutěže“) na území České republiky na všech prodejnách JIP Cash&Carry společnosti JIP východočeská, a.s. IČO: 27464822, se sídlem Hradištská 407, Pardubice – Staré Hradiště, Česká republika (dále také jako „JIP“).

3. ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

- 3.1. Soutěže se může zúčastnit jakákoli fyzická osoba, která dosáhla věku 18 let nejpozději v den své registrace do soutěže, která současně splní podmínky soutěže, s doručovací adresou v České republice (dále také jako „účastník“, „soutěžící“). Pro účast v soutěži účastník musí v době konání soutěže zakoupit soutěžní produkty uvedené níže v minimální hodnotě 300 Kč v rámci jednoho uskutečněného nákupu (tedy soutěžní produkty musí být na jedné účtence či faktuře k danému nákupu). Nákup musí být uskutečněn pouze na prodejnách JIP Cash&Carry. Účtenku či fakturu k uskutečněnému nákupu (dále také jako „soutěžní doklad“) je účastník povinen uschovat pro případ pozdější kontroly.

Soutěžní produkty:

Veškeré produkty značek Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Fanta, Sprite a Kinley dostupné v sortimentu prodejen JIP Cash&Carry v následujících variantách balení a objemech:

200 ml sklo (Coca-Cola a Coca-Cola Zero)
250 ml plech (Kinley)
250 ml sklo (Kinley)
330 ml plech
330 ml sklo (Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Zero, Fanta, Sprite)
Multipack 4 × 330 ml plech
500 ml PET
1 l PET
1,5 l PET
2 l PET

včetně variant bez cukru, ochucených variant a produktových novinek dostupných v době konání soutěže v sortimentu JIP Cash&Carry.

- 3.2. Následně v době konání soutěže účastník musí pravdivě vyplnit registrační formulář na www.soutez-cocacola.cz, tedy doplní kontaktní údaje: e-mail a potvrdí e-mail, nahraje soutěžní doklad, potvrdí věk více jak 18 let a souhlas s pravidly soutěže a potvrdí registraci.
- 3.3. Soutěžními doklady jsou účtenka či faktura, které soutěžící nahrává při registraci. Platným soutěžním dokladem je soutěžní doklad, který pořadatel soutěže vyhodnotil jako správný (tzn. čitelná a kompletní účtenka s nákupem soutěžních výrobků, datum nákupu). Soutěžní doklad nesmí být využit opakovaně či

podvodně a nesmí být soutěžícím získán v rozporu s dobrými mravy

- 3.4. Počet účastí v soutěži není limitován, každý účastník se může registrovat tolikrát, kolikrát provede nákup soutěžních produktů a řádně se zaregistruje na www.soutez-cocacola.cz. Každý soutěžní doklad se soutěžními produkty lze registrovat jenom jednou. Účastnit se soutěže může z 1 emailu pouze jeden soutěžící. Zároveň platí, že jeden soutěžící se může soutěže účastnit maximálně z 1 emailu.
- 3.5. Pro úspěšné dokončení registrace je nutné poskytnutí souhlasu s pravidly soutěže. Potvrzením registrace soutěžící potvrzuje seznámení s těmito pravidly a jejich bezvýhradnou akceptaci. Bez akceptace pravidel soutěže a potvrzení dosažení věku 18 let nebude soutěžící zařazen do soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeny fyzické osoby, které uskutečňují nákupy soutěžních výrobků v rámci své podnikatelské činnosti; soutěž je určena výhradně spotřebitelům.
- 3.6. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v pracovním či obdobném poměru k zadavateli, pořadateli či jiným spolupracujícím osobám pověřeným zajištěním této soutěže, a osoby jim blízké. Ze soutěže jsou rovněž vyloučeny osoby, které jakýmkoli způsobem nesplní podmínky uvedené v těchto pravidlech nebo pravidla soutěže poruší. Na osoby ze soutěže vyloučené se hledí, jako by se soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností zadavatel soutěže.
- 3.7. Registrace, které jsou neúplné, nesplňují podmínky stanovené v těchto pravidlech, jsou zfalšované, nepotvrzené, zaregistrované po uplynutí lhůty nebo v jiné než výše stanovené formě nebo obsahují nepřesné či nepravdivé údaje, nebudou zohledněny a budou považovány za neplatné.

4. JAK ZÍSKAT VÝHRU

- 4.1. Každý jeden soutěžní doklad, který splňuje podmínky stanovené v bodě 3. těchto pravidel řádně registrovaný účastníkem tvoří vždy jeden „los v osudí“.
- 4.2. Do slosování o hlavní a vedlejší výhry budou zařazeni všichni řádně registrovaní účastníci, kteří splní tato pravidla soutěže. Všechny výhry budou losovány do 5 prac. dní od skončení soutěže. Losování proběhne prostřednictvím automatického náhodného výběru (dále také jako „slosování“).
- 4.3. Slosování - elektronický losovač stanoví ze všech platných registrací 2 výherce hlavní výhry Plynový gril Weber, 9 výherců vedlejší výhry Coca-Cola Mini chladnička a 61 výherců vedlejší výhry poukázka v hodnotě 500 Kč do prodejen JIP Cash&Carry.
- 4.4. Jednoznačným identifikátorem účastníka jsou jeho kontaktní údaje, které uvedl při vyplňování registračního formuláře.
- 4.5. Pro oznámení výhry bude použit e-mail, které zadal účastník při registraci. Pokud soutěžící na zasláný email do 7 dnů neodpoví či nebude spolupracovat s pořadatelem soutěže při realizaci předání výhry, ztrácí na výhru nárok a výhra propadá ve prospěch zadavatele, který má nárok uspořádat náhradní slosování a vybrat náhradního výherce. Výherce je při předání výhry povinen se řídit pokyny zadavatele či pořadatele. Zadavatel a pořadatel soutěže si vyhrazuje právo v průběhu soutěže změnit počet losovaných výher. Pořadatel nenes odpovědnost za nedoručení e-mailové zprávy, zejména z důvodu jejího zařazení do složky spam nebo z důvodu nesprávně uvedené e-mailové adresy
- 4.6. Odevzdání výhry výherci může být podmíněno fyzickým předložením soutěžního dokladu, jehož prostřednictvím se zapojil do soutěže. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch zadavatele. Výherci nevzniká nárok na jakékoliv jiné plnění.
- 4.7. V případě, že účastník jednal jakýmkoliv způsobem v rozporu s těmito pravidly, jeho nárok na výhru zaniká.
- 4.8. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžité plnění výměnou za výhry v soutěži ani požadovat jakákoli jiná plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Na výhru nevzniká právní nárok ve smyslu náhradního plnění.
- 4.9. Pokud si výherci dle pokynů své výhry nepřevzou, nárok na výhru zaniká a zadavatel je oprávněn s ní naložit dle vlastního uvážení.
- 4.10. Výhra je neprodejná a nepřevoditelná na jinou osobu. V případě podezření/zjištění zneužití výhry bude účastník ze soutěže vyloučen a jeho nárok na výhru zaniká.

5. VÝHRY

Hlavní výhra:

2 x WEBER Gril plynový Q 2200N

Vedlejší výhry:

9 x Coca-Cola mini chladnička

61 x Karta s přednabitým kreditem 500 Kč vč. DPH. Karta je akceptována v síti prodejen JIP Cash&Carry, její použití se řídí obchodními podmínkami JIP. Výhru nelze směnit za peníze, převést na jinou osobu ani jinak změnit. Platnost Karty je do 31. 12. 2026

Jeden účastník může v soutěži vyhrát hlavní výhru Weber gril a vedlejší výhru Coco-Cola minichladničku pouze jednou, vedlejší výhru Karta s přednabitým kreditem lze vyhrát opakovaně.

6. ZPŮSOB PŘEDÁNÍ VÝHER

Všechny výhry budou distribuovány do 30 kalendářních dnů od termínu ukončení soutěže a to pouze na území České republiky. Výhry budou distribuovány na náklady pořadatele soutěže.

O způsobu předání výher a všech podmínkách jejich čerpání bude výherce informován e-mailem.

Výherce je povinen uvést všechny požadované údaje správně a úplně, v opačném případě pořadatel nemůže garantovat doručení výhry a není povinen zajistit náhradní plnění v podobě nového doručení.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 7.1. Pro realizaci soutěže, zařazení do ní, předání výher a splnění zákonem stanovených povinností, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění těchto účelů, je potřeba zpracovávat některé osobní údaje soutěžícího. Zpracování probíhá v souladu s Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR).
- 7.2. Zákonným důvodem pro dané zpracování osobních údajů je plnění zákonných povinností a rovněž i ochrana oprávněných zájmů pořadatele, zadavatele a jiných osob podílejících se na pořádání soutěže. Oprávněnými zájmy jsou zejména výkon a ochrana právních nároků.
- 7.3. Zpracovány budou osobní údaje, které účastníci vyplní do registračního formuláře, telefon, email, případně jméno, příjmení a věk. Tyto údaje potřebuje pořadatel pro zařazení soutěžícího do soutěže, slosování, kontaktování výherce, oznámení výherce a předání cen.
- 7.4. Správcem osobních údajů je Zadavatel. Údaje jsou zpracovávány pořadatelem soutěže.
- 7.5. Jejich zpracování bude probíhat po dobu realizace soutěže a dále 6 měsíců od jejího ukončení, pokud se nejedná o výherce. V případě výherců budou osobní údaje zpracovávány po dobu 10 let od předání výhry z důvodu daňových a účetních povinností (předání výhry), plnění zákonných povinností a oprávněného zájmu zadavatele.
- 7.6. Pokud k tomu účastníci udělí souhlas, může zadavatel e-mailovou adresu a telefonní číslo účastníka zpracovávat pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb zadavatele včetně zasílání informací o pořádaných akcích, produktech a jiných aktivitách, včetně zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle 127/2005 Sb. zákon o elektronických komunikacích, a to po dobu platnosti souhlasu – účelem zpracování je informování soutěžících o produktech a službách zadavatele a spotřebitelských akcích zadavatele.
- 7.7. U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním.
- 7.8. Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.
- 7.9. Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.
- 7.10. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.
- 7.11. Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.
- 7.12. Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.
- 7.13. Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.
- 7.14. Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.
- 7.15. Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů www.uoou.cz, případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

8. INFOLINKA

- 8.1. E-mailová infolinka k soutěži: souteze@yashica.cz je v provozu v pracovní dny v době konání soutěže od 8.00 do 16.00 hodin.

9. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

- 9.1. Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodovat dle svého volného uvážení o všech otázkách týkajících se soutěže.
- 9.2. Zadavatel si vyhrazuje právo po celou dobu trvání soutěže zkrátit, odložit, přerušit, jakkoli změnit nebo zrušit soutěž bez jakékoliv náhrady. Změnu či zrušení soutěže vyhlásí na webových stránkách www.soutez-cocacola.cz Zadavatel nenes odpovědnost za případné vady výher ani za případnou újmu, kterou by výherci utrpěli v průběhu čerpání výhry. Za vady výher odpovídá výrobce konkrétních výher.
- 9.3. Zadavatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany zadavatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
- 9.4. Pořadatel a zadavatel soutěže neodpovídají za žádné škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem soutěže anebo v souvislosti s neuplatněním, nevyzvednutím, nepřijetím, zřeknutím se, respektive nevyužitím výhry.
- 9.5. Zobrazení výher na komunikačních materiálech (letáky, plakáty, webové stránky apod.) nemusí přesně odpovídat jejich skutečné podobě. V případě, že výhra podléhá zdanění dle platné legislativy daň z výher uhradí zadavatel.

10. PRAVIDLA JSOU K DISPOZICI

- 10.1. Úplná pravidla této soutěže jsou k dispozici na www.soutez-cocacola.cz Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni.
- 10.2. V případě, že budou výňatky z těchto úplných pravidel či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech v rozporu s těmito úplnými pravidly, jsou právně závaznými pouze tato úplná pravidla.
- 10.3. Ostatní vztahy výslovně neupravené těmito pravidly se řídí zákonem č. 89/2012 Sb. občanským zákoníkem .

V Praze dne 5. května 2026

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.